

medienrettung.de
Inh. Thomas Böttcher
Allee der Kosmonauten 32
12681 Berlin

- Allgemeine Geschäftsbedingungen -

1. Geltung der AGB

Alle Aufträge und Bestellungen unserer Auftraggeber unterliegen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

2. Zustandekommen des Vertrags

Mit der Einsendung bzw. der Überlassung des zu sichernden Materials und des unterschriebenen Auftragsformulars gibt der Auftraggeber ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Dieses Angebot nimmt medienrettung.de mit der Auftragsbestätigung an.

3. Eingesandtes Material

Der Auftraggeber bestätigt durch die Einsendung bzw. die Überlassung des zu sichernden Materials, dass die Inhalte und Materialien keine Rechte Dritter verletzen, er also insbesondere berechtigt ist, die Inhalte und Materialien zu verbreiten und zu vervielfältigen. Sollte es zu einer Rechtsverletzung Dritter kommen, stellt der Auftraggeber medienrettung.de von den Ansprüchen betroffener Dritter frei und erstattet medienrettung.de die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung, es sei denn, der Auftraggeber hat die Rechtsverletzung nicht zu vertreten.

4. Umfang des Auftrags

Der Auftrag erstreckt sich stets auf die Gesamtmenge des eingesandten Materials.

5. Nebenabreden

Sämtliche Nebenabreden bedürfen der Textform (etwa E-Mail, Brief, Telefax).

6. Ablehnung der Bearbeitung aus wichtigem Grund

medienrettung.de behält sich vor, die Bearbeitung von Aufträgen abzulehnen, wenn sie wegen des Zustandes des eingesandten Materials technisch nicht oder nur mit unverhältnismäßigem Aufwand möglich ist oder wenn die Inhalte Straftatbestände erfüllen oder Rechte Dritter verletzen. In diesem Fall trägt der Auftraggeber eine Kostenpauschale in Höhe von 20 Euro zzgl. entstehender Rückversandkosten.

7. Fälligkeit der Vergütung

Die Rücksendung der Originale nebst erstellten digitalen Daten erfolgt gemäß Auftrag nach Zahlungseingang oder per Nachnahme. Bei Direktabholungen oder Aufträgen bei medienrettung.de – Partnern erfolgt die Ausgabe der Originale nebst erstellten digitalen Daten nur gegen Barzahlung.

8. Preise und Versandkosten

Die angegebenen Preise sind Bruttopreise inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer und verstehen sich zzgl. einer Verpackungs- und Versandpauschale entsprechend der veröffentlichten Preisliste.

9. Gewährleistung

Das Ergebnis der Arbeit von medienrettung.de hängt von der Qualität der eingesandten Materialien und Daten ab. medienrettung.de steht für den Fall eines Mangels das Recht der Nachbesserung zu. Zur Prüfung einer Reklamation und einer ggf. erfolgenden Nachbesserung kann es erforderlich sein, dass der Auftraggeber die erstellten Datenträger sowie die Originale noch einmal zur Verfügung stellt. Lehnt der Auftraggeber dies auf Anforderung ab, bestehen keine weitergehenden Mängelgewährleistungsansprüche. Die Verjährung für Mängelgewährleistungsansprüche des Auftraggebers beträgt ein Jahr. Die Verjährungsfrist beginnt mit dem Schluss des Jahres, in dem der Auftraggeber die Leistung abgenommen hat.

10. Haftung für Beschädigungen der Originale

medienrettung.de garantiert höchste Sorgfalt im Umgang mit den anvertrauten Originalen. Die Haftung für Beschädigung oder Verlust von Originalen ist nur bei leichter Fahrlässigkeit von medienrettung.de sowie seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Der Ausschluss gilt nicht bei Verursachung des Schadens durch Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, d.h. einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf.

11. Versandrisiko

Das Versandrisiko für den Hin- und Rückversand trägt der Auftraggeber. Ungeachtet dessen verschickt medienrettung.de sämtliche Postsendungen ausschließlich als versicherte Sendung.

12. Datenträger

medienrettung.de liefert Daten standardmäßig auf Rohlingen vom Typ DVD-R bzw. CD-R aus. Die Prüfung der Kompatibilität zum Wiedergabegerät des Auftraggebers geht zu dessen Lasten und auf dessen Risiko.

13. Versandkosten bei Reklamationen/Unfreie Sendungen

Versandkosten, die durch eine von medienrettung.de anerkannte Reklamation entstehen, werden durch medienrettung.de übernommen. Die Annahme von als unfrei deklarierten Sendungen wird von medienrettung.de abgelehnt.

14. Daten

Medienrettung.de darf die die jeweiligen Verträge betreffenden Daten verarbeiten und speichern, soweit dies für die Ausführung und Abwicklung des Vertrages erforderlich ist und solange eine Pflicht zur Aufbewahrung dieser Daten aufgrund gesetzlicher Vorschriften besteht. Die Erhebung, Übermittlung oder sonstige Verarbeitung von personenbezogenen Daten des Kunden zu anderen als den Satz 1 genannten Zwecken ist medienrettung.de nicht gestattet.

15. Anwendbares Recht/Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Sofern es sich beim Auftraggeber um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Vertragsverhältnissen zwischen dem Auftraggeber und medienrettung.de Berlin.